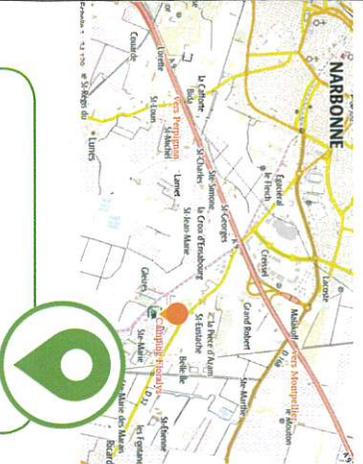
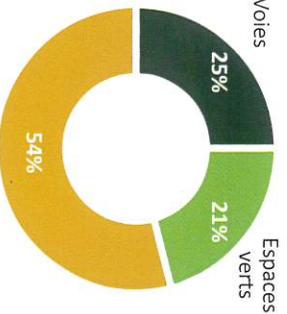




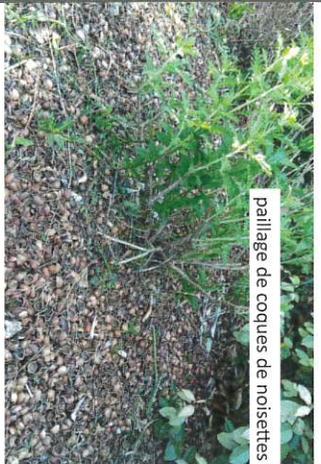
## NARBONNE AUDE (11)



- 4 km au Sud de Narbonne
- 9 300 m<sup>2</sup> de surface totale
- 49 emplacements enherbés
- 8 mobil-homes équipés
- 2 blocs sanitaires (douches et WC)
- 1 zone de loisirs (piscine, aire de jeux, minigolf)



paillage de coques de noixettes



haies de séparation



En 2013, dans le cadre d'un partenariat entre la FREDON Occitanie, le PNR de la Narbonnaise en Méditerranée, la CCI de Narbonne et l'association *Les Ass'Eau'ciés*, une expérimentation pour la préservation de la ressource en eau a été menée au camping «*Les Floralys*» situé en bordure du Canal de la Robine à Narbonne.

Le Camping est géré par la famille Sant-Etienne, sensible aux questions environnementales. Auparavant, l'utilisation des produits phytosanitaires sur leurs espaces était réservée au désherbage de l'allée principale et à la lutte contre les nuisibles (les guêpes notamment). Depuis maintenant 5 ans, plus aucun désherbant ni autre produit phytosanitaire n'est utilisé.

Catherine Saint-Etienne témoigne «*Les personnes venant ici me disent que l'on n'entend que les oiseaux. Nous avons même des huppés qui viennent sur le camping !*»

### MODE DE GESTION

Un zonage a été réalisé, délimitant l'importance de l'entretien à réaliser, les zones de prestige, les zones de confort et les zones naturelles. Des réaménagements des espaces ont été réalisés. Ainsi, **du paillage de coques de noixettes** fut installé aux abords de l'allée principale où **des espèces méditerranéennes** ont été plantées en remplacement d'une haie vieillissante. **Du paillage de concassé de briques rouges** a également été mis dans la zone de loisir.

Aujourd'hui le camping entretient ses espaces avec une tondeuse, un rotofil ainsi qu'une binette et beaucoup de désherbage à la main. Les espaces sont tondues tous les quinze jours lorsque la saison est plutôt plus viveuse comme ce printemps 2018 par exemple.

### OUTILS

Les outils alternatifs furent acquis progressivement au fur et à mesure des années : **tondeuse, rotofil, binette.**

### COMMUNICATION

Un panneau informatif sur l'état de structure touristique zéro phyto avait été mis à l'entrée du camping mais s'est détérioré du fait de son support sensible aux intempéries. Il sera refait dans un matériau plus solide.

Les gérants du camping vivant sur place sont très proches des résidents. Cette proximité permet des explications directes sur les choix de gestion.

### BUDGET

Paillage coques de noixettes	Outillage	Panneau
10 €/m <sup>2</sup>	1500 € environ	150 €

### PERSPECTIVES

Les gestionnaires du camping mesurent l'importance de la communication sur les modes de gestions zéro phyto afin de valoriser dans un premier temps les efforts réalisés, mais aussi afin d'éveiller les consciences et les interrogations sur l'emploi de produits chimiques dans un camping ou autre établissement touristique.

Aussi dans cette optique, le camping *Les Floralys* prévoit la réfection du panneau à l'entrée du camping, l'installation d'une affiche dans le bureau de l'accueil sur les pratiques zéro phyto et la mention «*Camping Zéro Phyto*» sur le site Internet.

Par ailleurs les paillasses seront renouvelés.

### CONTACT

Famille Saint-Etienne – Gérants et gestionnaires du camping Les Floralys  
TEL : 04 68 32 65 65 - [www.campinglesfloralys.com](http://www.campinglesfloralys.com)



paillage de concassé de briques rouges



# CAMPING ZÉRO PHYTO, SUIVEZ L'EXEMPLE !!

Vous êtes gestionnaire de camping ou d'infrastructures de loisirs et de tourisme ?  
Voici quelques éléments pratiques pour vous engager vers le Zéro Phyto !



## MODE DE GESTION

**Le PAPPH :** Sur la base de l'expérience auprès du camping «*Les Floralys*», la FREDON Occitanie a produit **un guide à destination des gestionnaires d'hôtellerie de plein air**. Construit comme un outil d'aide à la décision, ce guide permet de faire les bons choix techniques, adaptés au contexte de son établissement.

**LE ZONAGE DES ESPACES :** le changement de pratiques et l'abandon des produits impliquent de requalifier les espaces en fonction de leurs usages et ainsi permettre une meilleure optimisation leurs entretiens. Les trois types de zones à identifier sont :

• **Zones de prestige :** espaces où l'effort d'intervention est maximal pour des raisons de sécurité, d'esthétisme ou touristiques (ex : entrée et axes principaux, abords, piscine, ...).

• **Zones de confort :** espaces où l'effort d'intervention est raisonné. L'espace répond, par sa conception, à des besoins d'entretien modérés (ex : emplacements, allées, parkings).

• **Zones naturelles :** espaces où l'effort d'intervention est réduit et la végétation spontanée est acceptée de façon complète ou maîtrisée (ex : plaines de jeux, abords, talus, ...).

**LE PAILLAGE :** il peut être végétal, en zones de confort ou naturelles, ou être minéral dans les espaces de prestige. Les avantages sont nombreux : enrichir le sol (cas de paillage organique), empêcher les herbes folles de pousser en occupant l'espace au sol, garder l'humidité au pied des plantes ou encore recycler les déchets verts.

**LE CHOIX DE VÉGÉTAUX ADAPTÉS AU CLIMAT :** Préférer les plantes vivaces méditerranéennes, plus résistantes aux réalités météorologiques de la région ainsi qu'aux maladies et ravageurs. Ces plantes permettent un entretien moins fréquent ainsi que la réalisation d'économies en eau.



## OUTILS ALTERNATIFS

OUTILS	COÛTS	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS	APPLICATION EN CAMPING
Désherbage thermique (flamme, air, eau chaude, ...)	300 à 15 000 €	Maniabilité Facilité d'utilisation	Risques d'incendie Nombre de passages important Consommation énergie	Espaces imperméabilisés (voies, fossés bétonnés, pavés, dalles, parkings ...)
Désherbage mécanique (rabots, brosses, hersees, ...)	500 à 15 000 €	Maniabilité Facilité d'utilisation	Risques de dégradation des surfaces Nombre de passages importants Consommation énergie	Bordures, espaces imperméabilisés non sensibles aux risques de projection.
Désherbage manuel	20 € par binette	Maniabilité Facilité d'utilisation Précision	Temps de travail important Nombre de passages élevé	Applicable partout
Non désherbage et acceptation de la flore spontanée	0 €	Gain de temps	Nécessité d'acceptation par les usagers Travail de fauche	Applicable partout selon acceptabilité



## COMMUNICATION

La stratégie de communication doit permettre de valoriser les efforts réalisés, mais aussi éveiller les consciences et les interrogations sur l'emploi banalisé de produits phytosanitaires dans un camping ou autre établissement touristique. Elle peut passer par des panneaux d'information, des flyers, des affiches, ...

Depuis 2018, la FREDON Occitanie propose un outil de valorisation des infrastructures touristiques et de loisirs dont les campings. Intitulée charte « Engagé Zéro Phyto », les signataires s'engagent à ne plus utiliser de produits phytosanitaires, à communiquer avec leur clientèle et à former leurs agents d'entretien. Des plaques « Engagé Zéro Phyto » et logos sont mis à disposition du gestionnaire.



## RESSOURCES

Toutes les ressources sur les outils alternatifs, sur les plantes, les pail-  
lages, des exemples de communication, des synthèses réglementaires, ...  
sont disponibles sur le site internet de la FREDON Occitanie :

<http://www.fredonoccitanie.com/levi/autres-outils/>

**Autres sites ressource :**

<http://www.campinglanguedocroussillon.com/>

<http://www.laclefverte.org/>



**CONTACT FREDON Occitanie**  
Animation du réseau régional  
Jardins Espaces Verts et Infrastructures  
baudot.fredonlr@orange.fr